axione
animons le monde

Arrêt du cuivre : Accompagnement à la commercialisation

Actions sur lot 2 et 3 en 2025
Actions sur lot 4 et 5 en 2026

RÉSEAU PUBLIC
ardèche drôme numérique

ADTiM FTTH
Groupe Axione
DÉLÉGATAIRE DU RÉSEAU PUBLIC

Plan d’actions

Accompagnement à la commercialisation

1 – En Mairies

2025

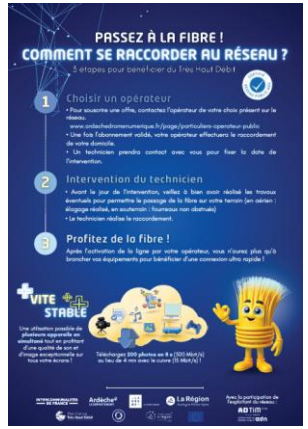
Commercialisation

Nos projets et ambitions

#1 Relai des Maires

•**Périmètre géographique** : Communes Drôme-Ardèche
•**Cible** : Communes du lot 2 et 3 soit 13 communes (lots 4 et 5 en 2026)
•**Action** : Distribution d'un kit mairie comprenant des affiches A3, des flyers, des articles prêts à l'emploi pour les bulletins municipaux, des posts types pour les réseaux sociaux communaux et un modèle de courrier vers les usagers adressé par la mairie.
•**Objectif** : Mobiliser les mairies comme relai d'information officiel et inciter les administrés à souscrire à la fibre avant l'arrêt du cuivre.

Ici, visuel du kakémono



Ici, visuel du flyers racco

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

#2 Panneau Akilux entrée de villages

- **Périmètre géographique** : Communes Drôme-Ardèche
- **Cible** : Communes du lot 2 et 3 (lots 4 et 5 en 2026)
- **Action** : Installation de panneaux Aquilux en entrée de village pour signaler la disponibilité de la fibre et l'arrêt progressif du cuivre. Les mairies en auront la responsabilité pour l'affichage.

Objectif : Attirer l'attention des habitants dès l'entrée de la commune, informer de l'éligibilité à la fibre et inciter au passage avant l'arrêt du cuivre.

Sur rond-point ou autre support, attache avec rislan

240cm x 100cm

Plan d’actions

Accompagnement à la commercialisation

2 – Sur les Routes

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

#3 Arrière des Bus

- **Périmètre géographique** : Zones départementales
- **Cible** : Tous publics
- **Action** : Affichage à l'arrière des bus sur les 2 lignes pendant 6 mois (lignes: E12 Cheylard-Valence de octobre à mars et X74 Les Vans-Valence en 2026).
- Création graphique et impression prises en charge.
- **Objectif** : Accroître la notoriété dans les zones rurales et informer la population sur la disponibilité de la fibre.

Ligne E12:

VALENCE - GUILHERAND -GRANGES -SOYONS - CHARMES- SAINT GEORGES-LES BAINS- BEAUCHASTEL - LA VOULTE S-AINT LAURENT DU PAPE- SAINT FORTUNAT- DUNIERE SUR EYRIEUX -LES OLLIERES SUR EYRIEUX -SAINT SAUVEUR DE MONTAGUT -SAINT MAURICE EN CHALANCON - BEAUVENE - SAINT BARTHELEMY- LE MEIL -SAINT MICHEL -D'AURANCE -LE CHEYLARD

Ligne E12

Ligne X74

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

#4 Panneaux aimantés flotte Axione (camions)

- **Périmètre géographique** : Drôme et Ardèche
- **Cible** : Tous publics
- **Action** : Pose de panneaux aimantés sur les camions de la flotte Axione pour diffuser un message mobile sur la fibre. Format 590x450mm.

Objectif : Accroître la visibilité sur le terrain de manière mobile et répétée, rappeler la disponibilité de la fibre et appeler à l'action (camion à l'arrêt).

axione

Plan d’actions

Accompagnement à la commercialisation

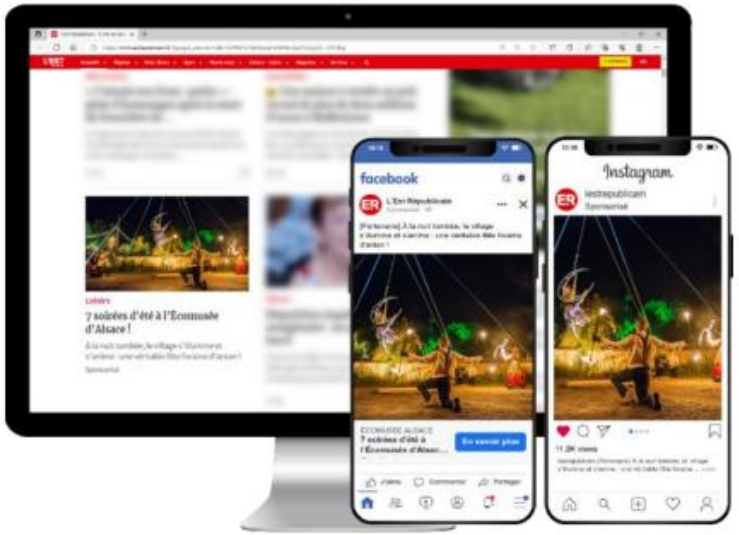
3 – Chez l’Habitant

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

#5 Campagne Facebook



•**Périmètre géographique** : Communes ciblées
•**Cible** : 40-60 ans
Action : Diffusion de contenus réguliers (posts d'information, actualités, témoignages) et lancement de campagnes sponsorisées ciblées
Objectif : Développer la notoriété locale, diffuser les informations clés et toucher de nouvelles cibles grâce aux campagnes sponsorisées.

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

Lien vers l'écoute

#6 Spot Radio Ici Drôme Ardèche

•**Périmètre géographique** : Zones départementales (Drôme et Ardèche)
•**Cible** : 40-70 ans et plus
•**Action** : Diffusion d'un spot radio de 20 secondes sur Ici Drôme Ardèche (44 spots). Du 06 au 17 octobre 2025.
•**Objectif** : Informer les habitants via un média de proximité très écouté, et inciter à l'abonnement à la fibre dans une tonalité familiale et accessible.

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

#7 Encart publicitaire Le Dauphiné Libéré

- **Périmètre géographique** : Zones départementales (Drôme et Ardèche)
- **Cible** : 30-70 ans et plus
- **Action** : Insertion de 2 encarts format M10 dans *Le Dauphiné Libéré* du dimanche (édition très lue) sur l'édition 07/26 le 23/11 et 07/12/2025.

+ Un flyer diffusé dans le gratuit DIVERTO, diffusé à 43 000 exemplaires le 23/11/2025.
+ Une pleine page dans le supplément « Direct Entreprises » de Novembre
+ Une pleine page dans le supplément « Ici on agit » de Décembre

- **Objectif** : Accroître l'information au sujet de la fibre auprès d'un large public local et informer massivement sur l'arrêt du cuivre.
- **Prestataire** : Le Dauphiné Libéré

2025

Commercialisation

Nos projets et ambitions

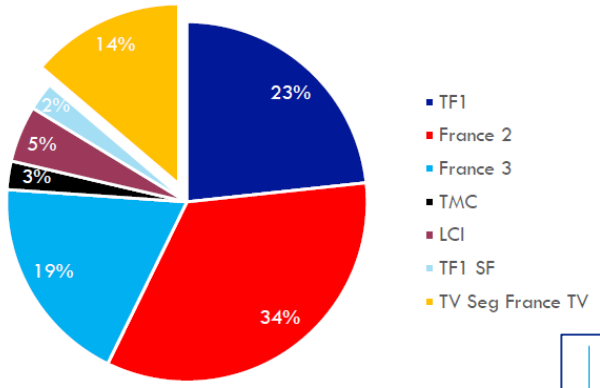
#8 Campagne spot TV

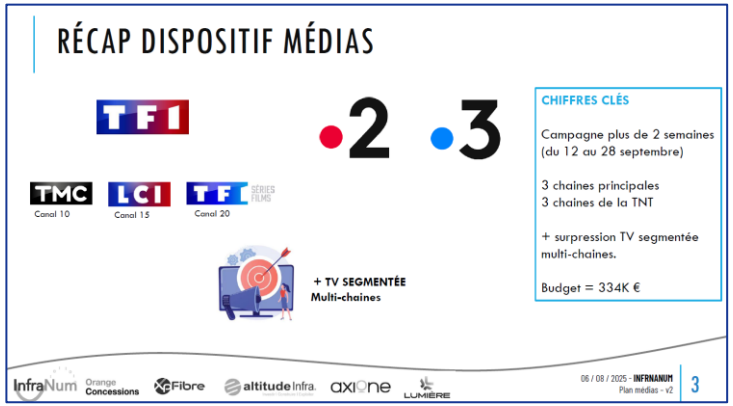
•**Périmètre géographique** : National
•**Cible** : 30-70+ ans et plus
• **Action :** 📺 Une campagne nationale
Du 12 au 28 septembre, une campagne TV nationale met à l'honneur un film au ton léger mais au message essentiel : « L'ADSL prend sa retraite, la fibre prend la relève », initié par Orange Concessions et désormais repris collectivement par l'ensemble des acteurs de la filière.
Une démarche soutenue par l'État
•**Objectif** : Cibler directement les foyers pour les informer de leur éligibilité à la fibre et les inciter à souscrire dans leur commune.

RÉCAP DISPOSITIF

Lien ci-après https://youtu.be/-PUk8IJcOjY

Répartition du budget / chaînes





axione

MERCI

A bientôt !

axione
animons le monde

ADTiM FTTH
Groupe Axione
DÉLÉGATAIRE DU RÉSEAU PUBLIC adn

RÉSEAU PUBLIC
adn
ARDÈCHE DRÔME NUMÉRIQUE